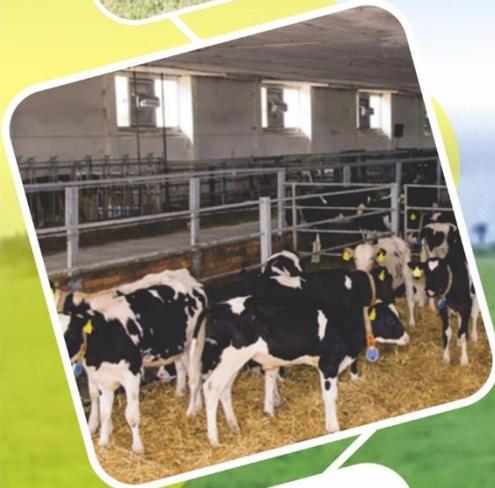
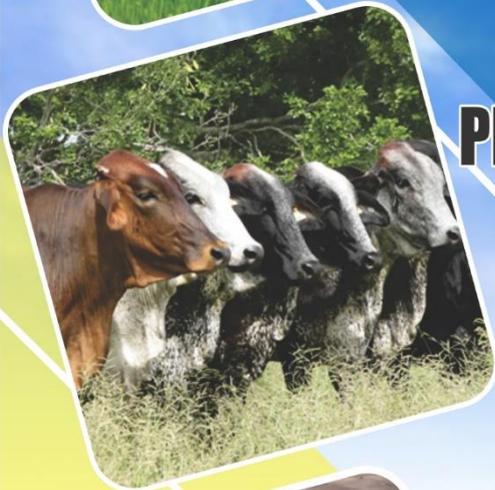


FUNDEPEC - MA

FUNDO DE DESENVOLVIMENTO DA PECUÁRIA DO ESTADO DO MARANHÃO
A Pecuária do Maranhão no primeiro mundo



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FUNDEPEC - MARANHÃO 2019 – 2022

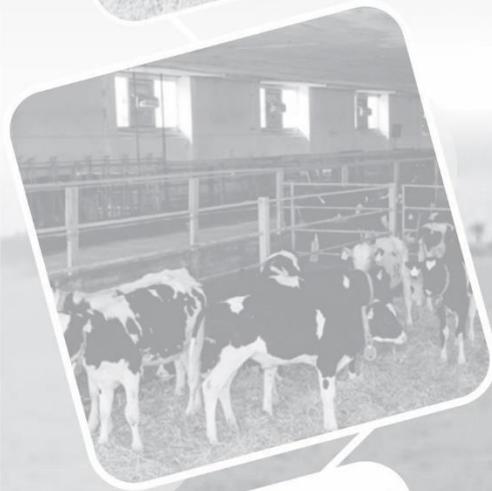
RESUMO EXECUTIVO

São Luís – MA
2019



FUNDEPEC - MA

FUNDO DE DESENVOLVIMENTO DA PECUÁRIA DO ESTADO DO MARANHÃO
A Pecuária do Maranhão no primeiro mundo



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FUNDEPEC - MARANHÃO 2019 – 2022

RESUMO EXECUTIVO

São Luís – MA
2019

**DIRETORIA DO FUNDEPEC – MARANHÃO
EXERCÍCIO 2018-2022**

José de Jesus Reis Ataíde
Presidente

Cláudio Donizete Azevedo
Vice-Presidente

José Hilton Coelho de Sousa
Primeiro-Secretário

Paulo Lira dos Santos
Segundo-Secretário

Oswaldo Rodrigues Serra
Primeiro-Tesoureiro

Antônio Luiz Batista de Figueiredo
Segundo-Tesoureiro

Resumo Executivo do Planejamento Estratégico do Fundo de Desenvolvimento da Pecuária do Estado do Maranhão – FUNDEPEC/MA, período 2019-2022; São Luís, 2019, 29p.

1. Planejamento Estratégico; 2. Desenvolvimento Pecuário; 3. Defesa Sanitária Animal; 4. Maranhão

SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE	5
1. APRESENTAÇÃO	8
2. METODOLOGIA	9
2.1 Detalhamento	10
2.2 Ferramentas	11
2.3 Processos	13
3. RESULTADOS E ANÁLISES	14
3.1 Levantamento Documental	14
3.2 Entrevistas	14
4. ANÁLISE ESTRATÉGICA: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO	14
5. MAPA ESTRATÉGICO	20
6. PORTFÓLIO DE PROJETOS	21
6.1 Projetos de Gestão Administrativa e Financeira	21
6.2 Projetos Finalísticos Técnicos	22
ANEXOS	25

MENSAGEM DO PRESIDENTE

A nova diretoria do Fundo de Desenvolvimento da Pecuária do Estado do Maranhão, FUNDEPEC – MARANHÃO, recentemente empossada para o período de 2018 a 2022, atuará permanentemente orientada por um planejamento estratégico de médio prazo que formulará as estratégias de atuação por meio de um *Portfólio* de Projetos que beneficie os segmentos (elos) das cadeias produtivas da pecuária maranhense, alcançando de um modo geral aqueles produtores rurais que contribuem espontaneamente para a formação do fundo de reserva de apoio voluntariamente para a formação do fundo de reserva emergencial de apoio aos agravos sanitários, sobretudo da febre aftosa, às entidades associadas e outros parceiros que executam ações voltadas para o desenvolvimento da pecuária estadual; e indiretamente às entidades empresariais, sindicatos e associações de produtores e a sociedade maranhense de modo geral.

As ações do FUNDEPEC - MARANHÃO para este novo quadriênio serão, prioritariamente, executadas visando ampliar o escopo da sua atuação no apoio ao controle de outros agravos sanitários de bovídeos, bem como de outras espécies animais por meio de várias atividades técnicas de modo a promover a elevação da produtividade e da competitividade da pecuária maranhense em relação às regiões circunvizinhas do Norte e Nordeste brasileiro.

Esta nova orientação do FUNDEPEC – MARANHÃO se dá após um longo tempo de esforço de produtores rurais e agentes públicos, por quase duas décadas, centrados na manutenção do foco zero da febre aftosa em bovinos e bubalinos. Durante este período, saltamos de uma situação de risco totalmente desconhecido até o Maranhão conquistar o *status* de zona livre da febre aftosa com vacinação, reconhecido nacionalmente pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA e internacionalmente pela Organização Mundial de Saúde Animal - OIE.

Não obstante, esta merecida conquista alcançada, conjuntamente, por pecuaristas e a sociedade maranhense, o FUNDEPEC – MARANHÃO não descuidará um só instante dos seus compromissos para manter o atual *status* sanitário, pois somente em 2020, o Maranhão será declarado como zona livre da febre aftosa sem vacinação.

A partir dessa conquista definitiva, a pecuária maranhense alcançará maiores ganhos financeiros com a retirada total da vacinação dos rebanhos bovino e bubalino e a livre comercialização de produtos e subprodutos para todos os estados brasileiros e países importadores nas mesmas condições.

Portanto, para que possamos conseguir, paulatinamente, uma gestão mais profissionalizada e de forma planejada, algumas diretrizes foram definidas pela atual administração.

Simultaneamente, serão realizadas a adequação do Estatuto Social e a elaboração do Regimento Interno e, paulatinamente, a viabilização de uma estrutura organizacional apropriada às necessidades para a execução eficiente do *Portfólio* de Projetos que emergirá do Planejamento Estratégico.



Dentre as diretrizes definidas, capazes de contribuir com a superação dos atuais e futuros desafios da pecuária maranhense, destacamos:

- ❖ Apoiar com rigor as ações de manutenção do atual *status* de zona livre de febre aftosa com vacinação do plantel bovino e bubalino;
- ❖ Diversificar as ações de apoio às demais enfermidades de bovinos e bubalinos, como brucelose e tuberculose;
- ❖ Diversificar as ações de apoio aos agravos sanitários de outras espécies animais de outras cadeias produtivas de importância econômica para o estado, inicialmente, a suinocultura e avicultura e à medida do possível, incluir outras como: caprinocultura, ovinocultura, apicultura, equinocultura e animais aquáticos;
- ❖ Ampliar para outras espécies animais, a contribuição voluntária dos produtores rurais, como forma de assegurar o apoio emergencial, no caso de ocorrência de agravos sanitários das respectivas espécies;
- ❖ Apoiar fortemente novas áreas de atividades da pecuária maranhense, tais como:
 - Fortalecimento e adensamento das cadeias produtivas da pecuária maranhense;
 - Pesquisa científica aplicada à formação acadêmica e profissional em parceria com universidades públicas e privadas e centros de pesquisa;
 - Estudos técnicos de cenários e tendências da pecuária maranhense;
 - Difusão de tecnologias de recuperação de pastagens degradadas e

de Sistemas de Integração Lavoura, Pecuária e Floresta (ILPF);

- Eventos técnico-científicos nacionais e internacionais, tais como: reuniões técnicas, seminários, workshops, congressos, dias de campo, etc;
- Eventos promocionais e comerciais da pecuária maranhense e nacional tais como: exposições, feiras, leilões, vaquejadas, cavalgadas e outros;
- Comunicação em mídias convencionais e eletrônicas sob a forma de boletins, cartilhas, folders, televisão, rádio, internet e outros;
- Disseminação de ferramentas de tecnologia da informação; e
- Fortalecer a representação do FUNDEPEC – MARANHÃO, nas mesorregiões Centro, Norte, Leste, Oeste e Sul.

- ❖ Promover capacitação técnica e gerencial da mão de obra envolvida na pecuária maranhense;
- ❖ Fortalecer parcerias estratégicas com outros fundos similares de outros estados, bem como o fundo emergencial nacional para saúde animal (cuja criação encontra-se em discussão pelo governo federal e os estados), entidades empresariais, órgãos dos poderes públicos federal, estadual e municipal e organizações do terceiro setor; e
- ❖ Incentivar a captação de recursos alternativos à contribuição voluntária dos produtores rurais visando dar maior sustentabilidade financeira ao FUNDEPEC - MARANHÃO.

José de Jesus Reis Ataíde
Presidente

1. APRESENTAÇÃO



A Pecuária do Maranhão no primeiro mundo! Esse é o propósito desafiador da pecuária maranhense que deu o ponto de partida para a elaboração do planejamento estratégico do **Fundo de Desenvolvimento da Pecuária do Estado do Maranhão - FUNDEPEC – MARANHÃO** em quatro anos, no período de 2019 a 2022.

O alinhamento do pensamento ao planejamento estratégico é a base para a organização refletir sobre o passado e o presente, na perspectiva do que queremos construir para o futuro. Neste sentido, a proposta de construção do planejamento estratégico, foi uma decisão da Diretoria do Conselho de Administração do FUNDEPEC – MARANHÃO ao iniciar a gestão para o período 2018 - 2022.

Portanto, adotar o planejamento estratégico, como instrumento de gestão, nada mais é do que o cumprimento do compromisso estatutário do FUNDEPEC - MARANHÃO que consta nas suas finalidades.

Em que pese, o momento de crise política e econômica pelas quais atravessam o país e o estado, com reflexos danosos às atividades das cadeias produtivas pecuárias, é que o planejamento estratégico ganhará maior importância e representará um avanço ao conjunto de diretrizes apontadas pela atual gestão do FUNDEPEC – MARANHÃO, que tem trabalhado para dotar a entidade de instrumentos necessários à superação de dificuldades encontradas, atualizando e aumentando o escopo de sua atuação, logo após a grande conquista alcançada na erradicação da febre aftosa, quando foi conferido ao Maranhão o *status* de zona livre da febre aftosa com vacinação.

Este resultado, é sem dúvida uma conquista atribuída, conjuntamente, aos agentes públicos e empresários rurais de todos os tamanhos - pequenos, médios e grandes, que se irmanaram no firme propósito de sair de uma situação crítica de risco desconhecido até atingir, dentro de dois anos, definitivamente, o *status* de zona livre da febre aftosa sem vacinação.

Esta nova conquista traz também consigo, uma responsabilidade ainda maior, que é esforço permanente de todos pela manutenção do novo *status* sanitário.

Entretanto, abre novas possibilidades ao Maranhão, dentre elas a de elevar a competitividade, dadas as vantagens comparativas em relação aos mercados nacionais e internacionais tanto pela infraestrutura portuária, quanto pela qualidade do plantel pecuário maranhense. E, ainda, por permitir ao FUNDEPEC – MARANHÃO ampliar o seu foco de atuação para outros

agravos sanitários importantes da bovinocultura, como brucelose, tuberculose e raiva bovina.

Ademais, possibilita iniciar trabalhos com outras espécies animais de importância econômica e social para o estado e o país como produtos básicos da dieta alimentar contemporânea, notadamente, aves e suínos.

E como responsabilidade indireta, o FUNDEPEC – MARANHÃO terá o olhar também para o agronegócio de grãos do estado. Uma vez que a produção de soja e milho, como insumos básicos na alimentação destas espécies animais, serão alvos da atenção das atividades regulares do fundo, pois também serão diretamente afetados se não houver os cuidados necessários com a sanidade animal e registrar-se a ocorrência de qualquer tipo de agravo sanitário no território maranhense, comprometendo, até mesmo, a pecuária e agricultura brasileira perante as autoridades sanitárias animais brasileira e internacional, respectivamente, o MAPA e a OIE.

Para dotar o FUNDEPEC – MARANHÃO do planejamento estratégico, os seus gestores estão todos envolvidos no processo de sua construção, colaborando na tarefa de reconstruir a história e repensar os rumos a serem percorridos nos próximos anos num cenário misto de otimismo e preocupação.

2. METODOLOGIA

O Planejamento Estratégico do FUNDEPEC – MARANHÃO 2019 – 2022 foi elaborado em quatro etapas num prazo de 60 dias, conforme consta no Contrato nº 003/2018- FUNDEPEC-MA, de 30 de outubro de 2018 firmado com a empresa DADOS Consultoria LTDA ME.

O desenvolvimento dos trabalhos contou com o assessoramento técnico do Engenheiro Agrônomo Marco Aurélio de Sousa Martins, representando o Conselho de Administração do FUNDEPEC – MARANHÃO, como conselheiro-titular pela Secretaria de Estado do Planejamento e Orçamento - SEPLAN designado por meio da Portaria Nº 001/2018- PRES. FUNDEPEC-MA, de 10 de outubro de 2018.



Para a sua elaboração foram utilizadas várias ferramentas descritas à frente em cada uma das etapas do estudo. A primeira etapa corresponde ao diagnóstico com a realização da análise da situação atual, onde foram utilizadas as ferramentas CANVAS para definição do Negócio; a PESTAL para levantamento do cenário macroambiental e em seguida a análise do ambiente interno e externo por meio da ferramenta SWOT/FOFA.

A segunda, diz respeito a uma breve análise estratégica das ferramentas utilizadas na primeira etapa com a elaboração da Identidade Institucional e da definição das estratégias.

Enquanto que a terceira etapa, após a realização das análises estratégicas, em que foram definidos os Objetivos Estratégicos e as Estratégias de Implementação, foi feita a estruturação do *Portfólio* de Projetos de Gestão Administrativa e Financeira e de Projetos Finalísticos Técnicos a serem executados nos próximos quatro anos, consolidadas no MAPA ESTRATÉGICO.

Por fim, a quarta etapa diz respeito à definição da Gestão de Risco que consiste na identificação dos fatores de riscos do planejamento estratégico do FUNDEPEC - MARANHÃO.

2.1 Detalhamento

Neste Resumo Executivo encontramos as etapas e ferramentas metodológicas previstas na elaboração do planejamento estratégico.

O trabalho iniciou com o levantamento da documentação oficial do FUNDEPEC – MARANHÃO, como: Estatuto Social com suas alterações, as Atas das Reuniões do Conselho de Administração e Contratos e Convênios existentes. Logo após esta etapa inicial foram realizadas uma sequência de entrevistas individuais com a aplicação de questionários estruturados com membros do Conselho de Administração e outros atores relevantes indicados pela presidência do FUNDEPEC - MARANHÃO.

Todas as informações documentais e entrevistas foram sistematizadas e serviram como insumos indispensáveis à elaboração do diagnóstico da situação atual e do mapa estratégico.

Na análise da situação atual, foram utilizados os planos de ações das gestões anteriores com o conjunto de ações executadas e registradas em documentos administrativos, visando compreender e assimilar seus resultados e impactos para direcionar as ações futuras.

As entrevistas estruturadas foram realizadas utilizando-se várias ferramentas de gestão estratégica para identificação e análise do Negócio, para construção de um breve cenário macroambiental atual e futuro para análise dos ambientes interno e externo e a avaliação do referencial estratégico para elaboração da identidade institucional com a análise do Negócio, Missão, Visão e Valores verificando se estão coerentes e alinhados ao Estatuto Social vigente do FUNDEPEC -MARANHÃO

Neste caso, a metodologia adotada para elaboração do Planejamento Estratégico do FUNDEPEC – MARANHÃO, denominada de Identidade Institucional constitui-se de elementos declaratórios compostos de Negócio, Missão, Visão e Valores.

O Negócio foi considerado como uma declaração do modelo de negócio da organização que descreve a lógica, criação e captura de valor da organização que pode ser utilizada no dia a dia. Ele representa o ramo de atividade no qual a organização atua, indicando o foco que irá gerar para seus beneficiários, no caso, associados, parceiros e clientes.

Como Missão considerou-se uma declaração de propósitos ampla e duradoura que identifica e distingue a organização das demais e explica a razão de ser.

A Missão representa a razão da existência de uma organização, ou seja, o que a organização faz hoje, por que faz, em benefício de quem e visando produzir qual impacto na sociedade.

Por sua vez a Visão é a descrição da situação desejada para a organização em um determinado horizonte temporal de médio e longo prazo considerado no estudo. A Visão é expressão que traduz a situação futura desejada para a organização.

Por fim, os Valores devem nortear a atuação de todos os atores envolvidos com o FUNDEPEC – MARANHÃO, e particularmente, refletem nas práticas de gestão e na atitude dos gestores e demais colaboradores da organização.

Os Valores representam os princípios que devem nortear as ações e a conduta dos gestores, colaboradores, associados e parceiros. Portanto, consubstanciam-se em conjunto de crenças e princípios que orientam e informam as atividades da organização.

Enquanto que os Fatores de Sucesso identificados foram usados como condicionantes para a Análise de Riscos do Planejamento Estratégico.

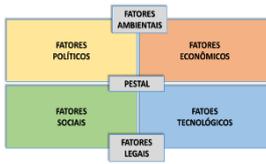
2.2 Ferramentas Metodológicas

2.2.1 CANVAS



Inicialmente foi utilizada nas entrevistas a ferramenta de Gerenciamento Estratégico, denominada *Business Model Canvas* ou Quadro de Modelo de Negócios. A ferramenta permite desenvolver um modelo de negócio novo. É uma síntese de fatores que compõe o modelo de negócios que descreve a lógica, criação, entrega e captura de valor por uma organização. O Negócio define o resumo dos pontos chave de um plano de negócio que pode ser utilizada com frequência no dia a dia.

2.2.2 PESTAL



Em seguida foi aplicada a ferramenta *PESTAL*, que é o acrônimo de análise Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ambiental e Legal. Consiste no enquadramento de fatores macroambientais usados como ferramenta na gestão estratégica das organizações.



O objetivo é apresentar uma breve análise dos fatores macroambientais, os quais devem merecer atenção da organização. É fundamental realizar uma análise crítica nos fatores, de modo a usar o tempo e os recursos de uma forma eficiente.

Baseia-se numa análise de fatores externos à organização que podem influenciar, direta ou indiretamente. Trata-se, portanto, de uma análise de cenários com pouca profundidade, que se divide nos fatores acima referidos.

Tais fatores não são elementos estáticos, mas sim forças dinâmicas em permanente alteração, pelo que merecem contínuo acompanhamento.

2.2.3 MATRIZ SWOT



Foi realizada, também, uma análise dos ambientes interno e externo que está inserido o FUNDEPEC – MARANHÃO, utilizando-se a ferramenta Matriz SWOT/FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), a fim de identificar elementos – chaves para a gestão estratégica do FUNDEPEC – MARANHÃO e facilitar a priorização de iniciativas para a organização.

2.2.4 MAPA ESTRATÉGICO

É o instrumento de orientação mais abrangente do planejamento estratégico, apresentado como uma representação gráfica da estratégia, que organiza a Identidade Institucional (Negócio, Missão, Visão e Valores), seus Objetivos Estratégicos, Estratégias de Implementação e o *Portfólio* de Projetos, tendo como referência o horizonte temporal de 2019 a 2022, podendo ser revisado a qualquer tempo em função de alterações legais ou fatores relevantes.

Todos estes insumos obtidos na primeira etapa serviram para a definição das escolhas estratégicas do Mapa Estratégico do FUNDEPEC - MARANHÃO, que além da Identidade Institucional constarão as estratégias a serem utilizadas para o atingimento da Missão e Visão propostas por meio de

um arcabouço estratégico formado por Objetivos Estratégicos e Estratégias de Implementação.

Os Objetivos Estratégicos definiram as respectivas estratégias de implementação, que por sua vez compõem o *Portfólio* de Projetos a serem estruturados que melhor representem o entendimento atual quanto ao que deve ser feito para concretização das diretrizes definidas pela atual administração com vistas ao cumprimento do Negócio e da Missão do FUNDEPEC – MARANHÃO e ao alcance da Visão de futuro desejada.

Sob esta ótica, estabeleceremos um horizonte temporal deslizando, no qual, tanto o Negócio, quanto a Missão e a Visão serão revistas periodicamente para reposicionamento do FUNDEPEC – MARANHÃO ante a quaisquer necessidades e aos cenários que se apresentarem ao longo do tempo.

2.3 Processos

Com o levantamento das documentações existentes e da realização das entrevistas estruturadas, todas as informações foram sistematizadas e seus resultados tabulados e analisados para o estabelecimento dos elementos necessários a elaboração do Mapa Estratégico.

Em seguida foram efetuadas as análises estratégicas de todas as informações reunidas e identificados os grandes desafios a serem enfrentados na atual gestão estabelecendo-se os caminhos a serem percorridos utilizando um *Portfólio* de Projetos propostos para o alcance de resultados de médio prazo, com vistas ao cumprimento da Missão e Visão institucional.

Após a conclusão de todas as etapas previstas no Plano de Trabalho do Contrato que culminou com o *Portfólio* de Projetos, o Relatório Final, foi submetido à consulta interna e validação da direção do FUNDEPEC – MARANHÃO até a sua conclusão e aprovação final pelo colegiado para publicação e divulgação à sociedade.

3. RESULTADOS E ANÁLISES

3.1 Levantamento Documental

De acordo com o contrato mencionado anteriormente, o FUNDEPEC – MARANHÃO disponibilizou à Empresa DADOS Consultoria LTDA ME os documentos listados abaixo. A partir desse acesso constatou-se uma grande limitação de informação sobre o fundo.

- Estatuto Social
- Atas das Reuniões do Conselho
- Planos de Trabalho, Portarias, Leis, Decretos Contratos e Convênios

3.2 Entrevistas

Conforme previsto na metodologia do trabalho foram realizadas entrevistas com técnicos identificados no Anexo 1. A todos os indicados pela presidência do FUNDEPEC – MARANHÃO, foram aplicados os questionários com as respectivas ferramentas metodológicas para cada etapa. As entrevistas foram registradas em áudio, por autorização pessoal.

4. ANÁLISE ESTRATÉGICA: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO

Após as análises efetuadas sobre as ferramentas metodológicas que resultaram na formulação da identidade institucional composta do Negócio, Missão, Visão e Valores, foram realizadas as análises estratégicas a partir dos resultados obtidos com o uso da ferramenta de gestão estratégica Matriz SWOT/FOFA, foram elaborados os Objetivos Estratégicos, as Estratégias de Implementação e o *Portfólio* de Projetos.

Denominada de análise SWOT/FOFA Cruzada, consiste em cruzar as informações dos ambientes internos e externos representados pelas forças, fraquezas, ameaças e oportunidades, de forma a construir conhecimentos sobre a organização que permita delinear as estratégias mais importantes para o futuro da organização.

Para a realização desta análise cruzada é necessário fazer uma análise clara do ambiente em que atua a organização, ou seja, levantar as forças e fraquezas e saber identificar as oportunidades e ameaças.

Analisando-se todos os cruzamentos possíveis, foram criados os objetivos estratégicos e as suas respectivas estratégias de implementação.

Os cruzamentos mais importantes realizados, foram entre os pontos fortes e oportunidades, denominada de estratégia proativa que resultou num desenvolvimento vantajoso para a organização.

Assim sendo, para consolidação do Planejamento Estratégico do FUNDEPEC - MARANHÃO no período de 2019-2022, as estratégias foram organizadas em um arcabouço estratégico composto por objetivos estratégicos e as estratégias de implementação.

Os objetivos estratégicos refletem quais serão os focos da organização. Constituem o elo indissolúvel entre as diretrizes e o referencial estratégico. Determinam o que deve ser feito para que a organização cumpra a Missão e alcance a Visão de futuro.

Para tanto, o FUNDEPEC – MARANHÃO orientará todos seus esforços de acordo com os objetivos estratégicos definidos neste planejamento estratégico. Enquanto que as estratégias de implementação, indicam em linhas gerais, o conjunto de medidas ou ações a serem implementadas no curto, médio e longo prazos para assegurar o alcance dos objetivos estabelecidos no Mapa Estratégico para preencher as lacunas existentes entre o desempenho atual da organização e o desejado.



A seguir são apresentados os 5(cinco) Objetivos Estratégicos e as respectivas Estratégias de Implementação para o Planejamento Estratégico do FUNDEPEC – MARANHÃO no período de 2019 -2022, que se integram e se completam na definição das transformações internas e externas pretendidas nos próximos 4(quatro) anos:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Promover o fortalecimento institucional para alcançar a excelência organizacional.

Descrição:

Este objetivo estratégico resume o desafio de dotar o fundo de uma gestão profissionalizada que promova uma atuação conjunta e articulada com parceiros, evitando a superposição de ações, otimizando recursos e ampliando o alcance de resultados em benefício dos associados contribuintes e da sociedade maranhense.

Estratégias de Implementação:

- Realizar capacitação aos técnicos da AGED/MA e outras instituições parceiras estaduais e municipais sobre o

funcionamento e atuação do fundo junto aos produtores rurais e criadores especificamente;

- Promover a capacitação técnica de colaboradores de órgãos e entidades parceiras com interesse para a pecuária;
- Apoiar a formação profissional acadêmica de técnicos de colaboradores de órgãos e entidades parceiras com interesse da pecuária;
- Apoiar eventos de natureza técnica e promocionais relacionados às cadeias produtivas da pecuária maranhense, sobretudo àquelas priorizadas estatutariamente e em planos de atividades anuais;
- Ampliar as parcerias estratégicas com órgãos públicos municipal, estadual e federal; entidades da iniciativa privada e do terceiro setor em ações que fortaleçam a institucionalidade do fundo e, conseqüentemente, o desenvolvimento da pecuária estadual;
- Proporcionar ambiente seguro e confortável de trabalho, garantindo as condições adequadas de trabalho;
- Articular parcerias com outros fundos indenizatórios estaduais;
- Estreitar relacionamento com os poderes constituídos dos três entes federativos;
- Construir mecanismos que garantam maior segurança jurídica;
- Induzir o aperfeiçoamento da gestão descentralizada de forma regionalizada por mesorregião;
- Assegurar suporte de bens e serviços adequados às necessidades do fundo;
- Utilizar meios de publicização do FUNDEPEC – MARANHÃO em mídias convencionais e alternativas para dar conhecimento da existência e importância para a pecuária maranhense;
- Utilizar todos os canais de relacionamento existentes para dar conhecimento das benfeitorias aos contribuintes do fundo
- Dar maior divulgação da existência e benefícios do fundo para os pecuaristas maranhenses por meio de mídias tradicionais (rádio, jornal e televisão) e novas mídias eletrônicas como a internet por meio do site e redes sociais (*zap, facebook, instagram, etc*);

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Promover uma gestão eficiente das finanças do fundo.

Descrição:



Este objetivo estratégico visa desenvolver uma gestão financeira que considere o princípio da economicidade em favor do FUNDEPEC.

Estratégias de Implementação:

- Adequar e atualizar o estatuto social e elaborar o regimento interno como orientadores dos instrumentos de planejamento estratégico de médio e longo prazo;
- Promover a organização das finanças do fundo visando maior eficiência à gestão do fundo;
- Implantar práticas de gestão administrativa e financeira para dar maior eficiência ao fundo;
- Garantir maior economicidade em favor do fundo nas relações financeiras em transações comerciais e bancárias, potencializando recursos para investimento na gestão administrativa e no *portfólio* de projetos;
- Ampliar o número de contribuintes espontâneos com o fundo dando conhecimento da sua existência e benefícios ao desenvolvimento da pecuária maranhense.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Contribuir para a promoção do desenvolvimento da pecuária maranhense.

Descrição:



Esse primeiro objetivo estratégico resume o desafio de colocar a pecuária do Maranhão no primeiro mundo com elevado padrão genético e sanidade animal com uma produção diversificada que alcance alta produtividade e maior competitividade em mercados nacional e internacional.

Estratégias de Implementação:

- Apoiar a manutenção do controle da febre aftosa, mesmo depois do Maranhão alcançar o *status* de estado livre da febre aftosa sem vacinação prevista pelas autoridades federais para 2020;
- Ampliar o apoio ao controle de agravos sanitários em bovídeos (bovinos e bubalinos), prioritariamente para brucelose, tuberculose e raiva bovina;
- Ampliar o escopo ao controle de agravos sanitários e desenvolvimento das cadeias produtivas com destaque para suinocultura e avicultura e em sequência de outras cadeias produtivas de importância econômica como apicultura, equinocultura, caprinocultura, ovinocultura e animais aquáticos;
- Apoiar, prioritariamente, a Agência Estadual de Defesa Agropecuária do Maranhão – AGED, órgão de defesa sanitária animal, em condições definidas estatutariamente e em projetos previstos no planejamento do fundo;

- Apoiar instituições públicas, privadas e entidades do terceiro setor no desenvolvimento de ações técnico – científicas de importância à pecuária maranhense, dentro das condições previstas no estatuto social do fundo;
- Fortalecer a pecuária estadual em todas as suas escalas de pequeno, médios e grandes criadores estabelecendo a igualdade de oportunidades;
- Aumentar a produção e produtividade pecuária com a geração de emprego e renda, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do estado; e
- Ampliar a arrecadação incluindo taxas de Guia de Transporte Animal - GTA de novas espécies apoiadas pelo fundo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Contribuir para o desenvolvimento e a inovação tecnológica da pecuária maranhense.

Descrição:



É um objetivo estratégico que por meio da inovação tecnológica seja capaz de aumentar a qualidade e efetividade dos resultados do *portfólio* de projetos executados. O emprego apropriado dos recursos de TI pode tornar mais ágil e focada a atuação do fundo, assim como ampliar a capacidade de relacionamento e resposta aos associados e entidades parceiras.

Estratégias de Implementação:

- Promover a inovação e a transferência de tecnologias à pecuária maranhense reduzindo os impactos ambientais e sociais;
- Fomentar o uso de boas práticas de gestão e tecnológica em todos os segmentos das cadeias produtivas pecuárias;
- Realizar diagnósticos e estudos de tendências em áreas relevantes;
- Incentivar a inovação tecnológica, apoiando a realização e difusão de pesquisa pecuária;
- Aprimorar a gestão do conhecimento e o uso de TI como instrumento de inovação para a gestão;
- Dar maior efetividade no uso das funcionalidades da Versão 1 e 2 do Sistema de Integração Agropecuária – SIAPEC antes da contratação de qualquer outra versão que possa substituí-la;
- Intensificar a utilização do SIAPEC 1 e 2 com todas as suas funcionalidades e seu monitoramento com emissão de relatórios qualitativos e quantitativos previstos para basear as estratégias de ação, visando incrementar a arrecadação de Guia de Transporte Animal- GTA e de contribuição espontânea ao fundo, em todas as estruturas (escritórios) do órgão estadual de defesa agropecuária;

- Capacitar técnicos - usuários da AGED envolvidos diretamente nas atividades de arrecadação das contribuições voluntárias dos criadores ao fundo quando da emissão das taxas da GTA de bovídeos e de outras espécies que venham a ser incluídas;
- Criar ferramentas tecnológicas capazes de dar amplo conhecimento aos produtores rurais/criadores do sistema de contribuição ao fundo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Expandir e aperfeiçoar o sistema de informações e base de dados estratégicos

Descrição:



É um objetivo estratégico que trata da gestão colaborativa e integrativa para a criação, captura, organização, acesso e uso de ativos de informação que incluem bases de dados, documentos, conhecimentos e experiências pessoais de modo a definir processos e práticas de gestão do conhecimento, capaz de criar ambiente que propicie a colaboração e o registro de conhecimento, incrementar o compartilhamento de informações e promover a geração de novos conhecimentos para conferir maior eficiência, eficácia e efetividade às ações do fundo indenizatório

Estratégias de implementação:

- Relacionar e levantar os dados relevantes para uso nas iniciativas do planejamento estratégico e execução do *portfólio* de projetos do fundo;
- Inserir dados relevantes sobre a pecuária maranhense na base de dados do Sistema de Informações do fundo;
- Aplicar nas atividades de gestão a base de dados disponíveis para dar maior eficiência às atividades do fundo.

5. MAPA ESTRATÉGICO

Negócio

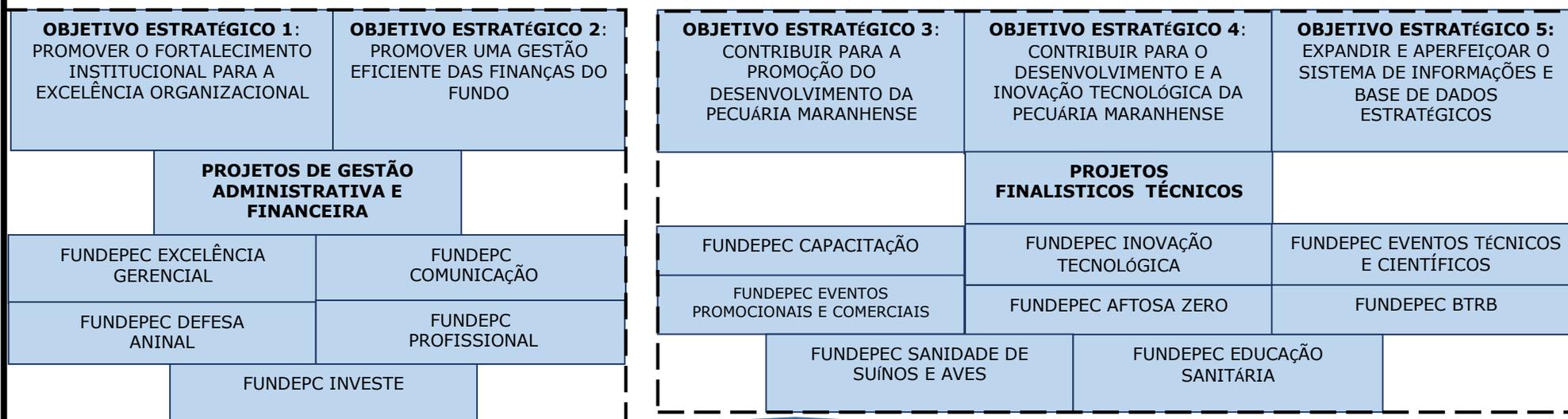
Prover recursos, em caráter emergencial, para apoiar autoridades públicas, nos casos de agravos sanitários de febre aftosa à bovinos e bubalinos e / ou outras espécies suscetíveis à febre aftosa, de importância econômica no estado.

Missão

Contribuir para o desenvolvimento da pecuária maranhense por meio do apoio à política de defesa sanitária animal

Visão

Ser referência nacional como instrumento promotor da pecuária do Maranhão ao primeiro mundo



TRANSPARÊNCIA
E
ÉTICA

EFICIÊNCIA
E
COMPROMETIMENTO

VALORES

CREDIBILIDADE
E
INDEPENDÊNCIA

PARCERIA
E
FOCO NO USUÁRIO

6. PORTFÓLIO DE PROJETOS

O *Portfólio* de Projetos produzido na formulação do presente planejamento estratégico norteará o FUNDEPEC - MARANHÃO no período de 2019 a 2022, mas não está isento de sofrer ao longo deste tempo, modificações, uma vez que as estratégias poderão ser constantemente reavaliadas e a execução de projetos será realizada em ondas de implementação.

A decisão de organizar esta carteira de projetos, visa facilitar o monitoramento da sua execução, haja vista que com a implementação do planejamento estratégico e outras medidas administrativas já realizadas, há uma grande expectativa de que levará ao amadurecimento da gestão do fundo e a reestruturação organizacional tornando-o apto a trabalhar com este pequeno número de projetos.

Para tanto, foram selecionados 13 (treze) projetos, sendo 5(cinco) na área da gestão administrativa e financeira e outros 8(oito) na área finalística técnica da pecuária maranhense, conforme são apresentados a seguir:

6.1 Projetos de Gestão Administrativa e Financeira:

6.1.1 PROJETO 1

TÍTULO: Melhoria dos Processos Internos de Gestão Administrativa e Financeira

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC EXCELÊNCIA GERENCIAL**

OBJETIVO: Desenvolver, adquirir e implantar métodos e ferramentas para alcançar uma gestão de excelência

6.1.2 PROJETO 2

TÍTULO: Desenvolvimento e Manutenção de Mídias de Comunicação Convencionais e Digitais.

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC COMUNICAÇÃO**

OBJETIVO: Organizar, produzir e disponibilizar mídias de comunicação convencionais e digitais para dar maior visibilidade do fundo junto aos associados e a sociedade em geral.

6.1.3 PROJETO 3

TÍTULO: Implantar Instrumento de Cooperação Interinstitucional Para Melhoria do Sistema Estadual de Defesa Agropecuária.

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC SANIDADE ANIMAL**

OBJETIVO: Efetuar a celebração de instrumento de Parceria Público – Privada (PPP) para o desenvolvimento de ações de defesa sanitária animal de interesse mútuo.

6.1.4 PROJETO 4

TÍTULO: Formação e Aperfeiçoamento Profissional de Interesse da Defesa Sanitária da Pecuária Maranhense.

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC PROFISSIONAL**

OBJETIVO: Apoiar órgãos e/ou entidades públicas, privadas ou do terceiro setor na formação ou aperfeiçoamento acadêmico de técnicos com interesse no desenvolvimento da pecuária estadual.

6.1.5 PROJETO 5

TÍTULO: Atração de Investimentos e Captação de Recursos Alternativos

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC INVESTE**

OBJETIVO: Prospectar no mercado nacional e internacional e atrair novas parcerias para expandir atuação do fundo, fazendo a intermediação de recursos alternativos dos apoiadores (doador/patrocinador), como por exemplo: frigoríficos, supermercado e empresas de insumos e equipamentos.

6.2 Projetos Finalísticos Técnicos

6.2.1 PROJETO 1

TÍTULO: Capacitação Técnica e Gerencial de Produtores Rurais

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC CAPACITAÇÃO**

OBJETIVO: Qualificar e profissionalizar produtores rurais e a sua mão de obra visando melhorar e ampliar seus negócios para elevação de renda e qualidade de vida.

6.2.2 PROJETO 2

TÍTULO: Apoio ao Desenvolvimento de Pesquisa Técnico – Científico e Difusão de Tecnologias da Pecuária Maranhense

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC INOVAÇÃO TECNOLÓGICA**

OBJETIVO: Contribuir para a incorporação de soluções tecnológicas inovadoras pelas cadeias produtivas da pecuária maranhense visando o aumento dos indicadores da produção, produtividade e competitividade.

6.2.3 PROJETO 3

TÍTULO: Apoio à Eventos Técnicos – Científicos de Interesse da Pecuária Maranhense

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC EVENTOS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS**

OBJETIVO: Prover recursos (financeiros, humanos ou materiais /físicos), de forma seletiva com base em critérios estabelecidos em normas internas, para realização de eventos técnicos e científicos associados direta ou indiretamente às cadeias produtivas da pecuária maranhense

6.2.4 PROJETO 4

TÍTULO: Apoio à Eventos Promocionais e Comerciais da Pecuária Maranhense

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC EVENTOS PROMOCIONAIS E COMERCIAIS**

OBJETIVO: Prover recursos (financeiros, humanos ou materiais /físicos), de forma seletiva com base em critérios estabelecidos em normas internas, para realização de eventos promocionais e comerciais associados direta ou indiretamente às cadeias produtivas da pecuária maranhense

6.2.5 PROJETO 5

TÍTULO: Manutenção do Foco Zero de Febre Aftosa em Bovídeos (Bovinos e Bubalinos)

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC AFTOSA ZERO**

OBJETIVO: Fomentar ações que mantenham, rigorosamente, a condição sanitária de estado livre de febre aftosa com vacinação, para dentro de dois anos erradicar a doença.

6.2.6 PROJETO 6

TÍTULO: Apoio às Campanhas de Vacinação de Controle das Enfermidades Brucelose, Tuberculose e Raiva em Bovinos e Bubalinos

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC BTRB**

OBJETIVO: Prover recursos (financeiros, humanos ou materiais/físicos), de forma seletiva com base em critérios estabelecidos em normas internas, para realização de campanhas de vacinação de controle de agravos sanitários (Brucelose, Tuberculose e Raiva Bovina) em bovinos e/ou bubalinos e outros animais suscetíveis à febre aftosa.

6.2.7 PROJETO 7

TÍTULO: Apoio às Campanhas de Vacinação de Controle de Enfermidades de Novas Espécies Animais

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPC SUINOS E AVES**

OBJETIVO: Prover recursos (financeiros, humanos ou materiais/físicos), de forma seletiva com base em critérios estabelecidos em normas internas, para realização de campanhas de vacinação de controle de agravos sanitários em suínos e aves.

6.2.8 PROJETO 8

TÍTULO: Apoio à Campanha de Educação Sanitária Animal

NOME DE FANTASIA: **FUNDEPEC EDUCAÇÃO SANITÁRIA**

OBJETIVO: Prover recursos (financeiros, humanos ou materiais/físicos), de forma seletiva com base em critérios estabelecidos em normas internas, para realização de campanhas educativas presenciais ou por meio de comunicação como instrumento informação e educação de sanidade pecuária e da qualidade dos produtos de origem animal e de seus derivados por órgãos competentes, dirigidas à sociedade civil organizada ou entidades representativas multiplicadoras.

ANEXOS

1. RELAÇÃO DOS ENTREVISTADOS

1. Osvaldo Rodrigues Serra – Membro do Conselho de Administração do FUNDEPEC – MARANHÃO representando o Conselho Regional de Medicina Veterinária do Maranhão e atual Primeiro Tesoureiro do FUNDEPEC – MARANHÃO;
2. Ivaldeci Rolim de Mendonça Junior – Membro do Conselho de Administração do FUNDEPEC – MARANHÃO representando a Associação dos Criadores do Estado do Maranhão - ASCEM e presidente da ASCEM;
3. Diego Santos Almeida, médico veterinário, prestador de serviços técnicos ao FUNDEPEC – MARANHÃO;
4. Sebastião Cardoso Anchieta Filho – Membro Conselho de Administração do FUNDEPEC – MARANHÃO representando a Agencia Estadual de Defesa Agropecuária do Maranhão - AGED e Diretor-Presidente da AGED;
5. Claudio Donizete Azevedo – Membro do Conselho de Administração do FUNDEPEC – MARANHÃO representando o Sindicato da Indústria da Carne do Estado do Maranhão - SINDICARNE e Vice-Presidente do FUNDEPEC – MARANHÃO;
6. Severino Pessoa de Lima – Membro do Conselho de Administração do FUNDEPEC – MARANHÃO, representando a Agencia Estadual de Defesa Agropecuária do Maranhão - AGED e Chefe de Gabinete da AGED;
7. Raimundo Coelho de Sousa – Presidente da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Maranhão - FAEMA;
8. Ricardo Rodrigues Ataíde, Administrador de Empresa e Vice-Presidente da Associação dos Criadores do Estado do Maranhão -ASCEM; e
9. José de Jesus Reis Ataíde – Membro do Conselho de Administração do FUNDEPEC – MARANHÃO representando o Instituto do Agronegócio do Maranhão - INAGRO e presidente do FUNDEPEC – MARANHÃO.

2. MATRIZ DE PROJETOS DE GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

PROJETOS DE GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	2019		2020		2021		2022		TOTAL
	META	VALOR	META	VALOR	META	VALOR	META	VALOR	
1. Melhoria dos processos internos de gestão administrativa e financeira - FUNDEPEC EXCELÊNCIA GERENCIAL									
2. Desenvolvimento e manutenção de mídias de comunicação convencionais e digitais - FUNDEPEC COMUNICAÇÃO									
3. Instrumentos de cooperação interinstitucional para melhoria do Sistema Estadual de Defesa Agropecuária - FUNDEPEC DEFESA ANIMAL									
4. Apoio à formação e aperfeiçoamento profissional de interesse à defesa pecuária maranhense - FUNDEPEC PROFISSIONAL									
5. Atração de investimentos e captação de recursos alternativos - FUNDEPEC INVESTE									
TOTAL									

3. MATRIZ DE PROJETOS FINALÍSTICOS TÉCNICOS

PROJETOS TÉCNICOS	2019		2020		2021		2022		TOTAL
	META	VALOR	META	VALOR	META	VALOR	META	VALOR	
1. Capacitação técnica e gerencial de produtores rurais – FUNDEPEC CAPACITAÇÃO									
2. Apoio ao desenvolvimento de pesquisa técnico – científico e difusão de tecnologias da pecuária maranhense – FUNDEPEC INOVAÇÃO TECNOLÓGICA									
3. Apoio à eventos técnicos – científicos de interesse da pecuária maranhense – FUNDEPEC EVENTOS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS.									
4. Apoio à eventos promocionais e comerciais da pecuária maranhense – FUNDEPEC EVENTOS PROMOCIONAIS E COMERCIAIS.									
5. Manutenção do foco zero de febre aftosa em bovídeos (bovinos e bubalinos) – FUNDEPEC AFTOSA ZERO									
6. Apoio às campanhas de vacinação de controle das enfermidades brucelose, tuberculose e raiva em bovinos e bubalinos – FUNDEPEC BTRB									
7. Apoio às campanhas de vacinação de controle de enfermidades de novas espécies animais – FUNDEPEC SANIDADE DE SUINOS E AVES									
8. Apoio à campanha de educação sanitária animal – FUNDEPEC EDUCAÇÃO SANITÁRIA									
TOTAL									

**MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO
FUNDEPEC – MARANHÃO - EXERCÍCIO 208-2022**

Federação da Agricultura do Estado do Maranhão – FAEMA	Titular: José Hilton Coelho de Sousa Suplente: Carlos Antônio Feitosa de Sá
Instituto do Agronegócio do Maranhão – INAGRO	Titular: José de Jesus Reis Ataíde Suplente: José Dometílio Braga
Conselho Regional de Medicina Veterinária do Maranhão – CRMV/MA	Titular: Osvaldo Rodrigues Serra Suplente: Francisca Neide Costa
Associação dos Criadores do Estado do Maranhão – ASCEM	Titular: Ivaldeci Rolim de Mendonça Junior Suplente: Raimundo Nonato Pinheiro Gaspar
Sindicato das Indústrias de Leite e Derivados do Estado do Maranhão – SINDILEITE	Titular: Alexandre Rodrigues Ataíde Suplente: Clélio Guerra Álvares Filho
Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR	Titular: Antônio Luiz Batista de Figueiredo Suplente: Reginaldo Vieira de Sousa
Secretaria de Estado do Planejamento e Orçamento – SEPLAN	Titular: Marco Aurélio de Sousa Martins Suplente: Cristiane Assunção Martins Oliveira
Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Pesca – SAGRIMA	Titular: José Edjahilson Bezerra Souza Suplente: Emerson Macedo
Agência Estadual de Defesa Agropecuária do Maranhão - AGED	Titular: Sebastião Cardoso Anchieta Filho Suplente: Severino Pessoa de Lima
Sindicato dos Produtores Rurais de Açailândia - SINPRA	Titular: Paulo Lira dos Santos Suplente: Joaquim Ramos Júnior
Sindicato da Indústria da Carne do Estado do Maranhão – SINDICARNE/MA	Titular: Cláudio Donizete Azevedo Suplente: Nelson José Nagem Frota



Fundo de Desenvolvimento da Pecuária do Estado do Maranhão – FUNDEPEC/MA
Av. Jerônimo de Albuquerque S/N, Casa da Indústria Albano Franco, 2º Andar – Retorno da COHAMA
CEP: 65.060-645 – Telefone: 3246-4487 – Endereço Eletrônico: fundepec@hotmail.com